



Communication autour de l'évènement **Irrésistibles Mondes d'Artistes 2026**

Notice à l'attention des artistes

• Ce que fait le Département pour promouvoir l'évènement



Le Conseil départemental des Côtes d'Armor déploie un plan de communication global pour assurer une large visibilité à l'évènement :

- **Page web dédiée** : Programme complet et carte interactive des ateliers participants (accessible via smartphone : cotesdarmor.fr/irresistiblesmondesdartistes).
- **Campagne d'affichage** : Diffusion d'affiches dans les abribus (avec QR code), domaines départementaux, Archives ...
- **Presse et médias** :
 - Envoi d'un communiqué de presse et organisation d'un point presse.
 - Page dédiée dans le Côtes d'Armor Magazine (septembre 2026, distribué dans toutes les boîtes aux lettres).
 - Encarts publicitaires dans les supports papier et numérique dans Le Cri de l'Ormeau et Le Katell Mag.
- **Réseaux sociaux** : 1 portrait sera réalisé par territoire et diffuser sur les RS

• Les outils mis à votre disposition



Le Département vous fournit gratuitement un kit de communication complet pour vous aider à relayer l'information :

- **Kit numérique** (disponible dès maintenant en téléchargement) :
 - **Affiche** (format numérique).
 - Visuels adaptés pour **Facebook** et **Instagram**.
 - **Pictogramme « Irrésistibles Mondes d'Artistes »** à intégrer à vos supports personnels.
 - **Communiqué de presse type** (personnalisable) pour vos envois aux médias locaux.
 - **Signature mail événementielle** dédiée.
 - **Un formulaire d'autorisation photos**
- **Kit imprimé** (à récupérer dès octobre, un mail dédié vous sera prochainement adressé.) :
 - **3 exemplaires de l'affiche** (format A3).
 - **20 flyers** avec QR code menant à la carte interactive des ateliers.
 - **1 autocollant**
 - **Flèches directionnelles** (si demande effectuée lors de l'inscription).

• Ce que vous êtes invités à faire pour communiquer autour de votre atelier



Dès maintenant

- ☐ Télécharger le kit numérique (affiche, visuels réseaux sociaux, pictogramme, communiqué de presse sur le site internet : cotesdarmor.fr/irresistiblesmondesdartistes).
- ☐ Partager l'information sur vos réseaux sociaux : annoncer votre participation avec le hashtag #IMA et identifier le Département (@Côtes d'Armor le Département).

Dès octobre

- ☐ Récupérer le kit imprimé.
- ☐ Afficher l'affiche A3 et/ou l'autocollant sur votre porte ou vitrine.
- ☐ Diffuser des flyers et affiches chez les commerçants, lieux culturels, salles d'attente, etc.
- ☐ Personnaliser et envoyer le communiqué de presse aux médias locaux (correspondants presse, journaux, radios).
- ☐ Reposter les publications du Département sur vos réseaux sociaux

Pendant l'événement (7 et 8 novembre 2026)

- ☐ Publier une actualité sur vos réseaux sociaux avec vos horaires d'ouverture.
- ☐ Signaler votre atelier (affiche visible, flèches directionnelles si fournies).
- ☐ Compter vos visiteurs pour transmettre les chiffres de fréquentation au Département.
- ☐ Si possible, faire des photos en prenant de dos les visiteurs ou le cas échéant en faisant signer des autorisations photos

Après l'événement

- ☐ Faire une publication pour revenir sur l'évènement
- ☐ Si possible, transmettre quelques photos au Département pour une publication réseaux sociaux sous forme de « Retour sur »
- ☐ Retirer le fléchage (dès le dimanche soir ou lundi 9 novembre) et organiser leur retour avant le 31 novembre. (Ces flèches seront stockées en prévision de la seconde édition).
- ☐ Répondre au questionnaire d'évaluation (anonyme, envoyé par le Département).

